

Educação Corporativa dá resultado?





BLOCO I

Sobrevoando o terreno



Competências

Técnicas

Comportamentais

Híbridas

Sociais

Conhecimento

Habilidade

Atitude



Competências

Técnicas

Comportamentais

Híbridas

Sociais

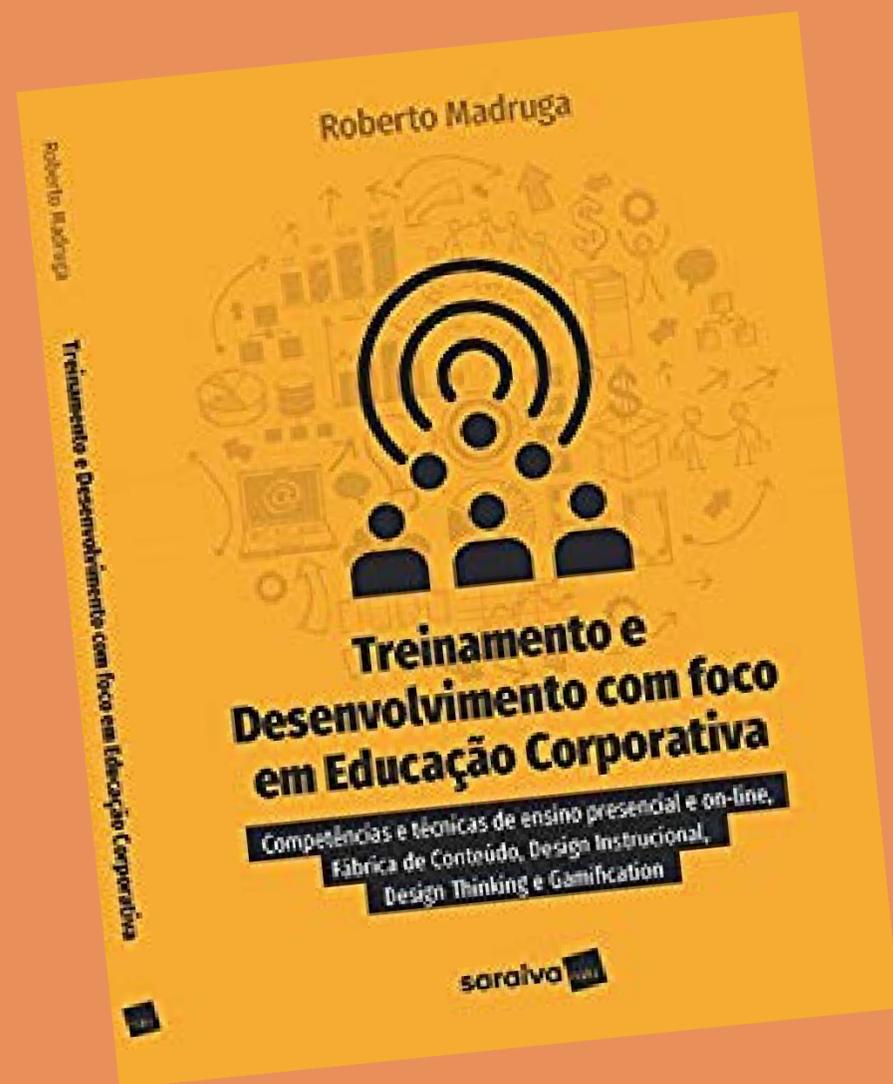
Conhecimento

Habilidade

Atitude

Resultados





Pesquisa identificou **20 resultados** obtidos por empresas que promovem o desenvolvimento de **competências** de seus colaboradores

“

A verdadeira Educação Corporativa ocorre quando a organização estabelece um **processo contínuo, vigoroso e planejado de implementação de várias modalidades educacionais fundamentadas em técnicas e métodos de ensino estruturados e motivadores, visando ao desenvolvimento de competências nos seus colaboradores e parceiros sem excluir grupos nem cargos.**

(MADRUGA, 2018)



Sim ou Não 

Quais e Como 



BLOCO II

Marcando o território

**20 resultados obtidos por
empresas que promovem o
desenvolvimento
de competências de seus
colaboradores**

- Melhora a autoestima.
- Promove o surgimento de talentos.
- Proporciona mudança de hábitos e atitudes do colaborador.
- Conduz pessoas a novas descobertas.
- Aumenta a produção e produtividade.
- Cria a cultura de investimento em pessoas.

20 resultados obtidos por empresas que promovem o desenvolvimento de competências de seus colaboradores

- Desperta a colaboração para redução de desperdícios.
- Reduz erros repetitivos.
- Reduz custos de não conformidade.
- Reduz o absenteísmo.
- Reduz o risco de litígios com clientes.
- Reduz o turnover.
- Aumenta tempo de permanência dos funcionários na empresa.

20 resultados obtidos por empresas que promovem o desenvolvimento de competências de seus colaboradores

- Desenvolve equipes autogerenciáveis.
- Constrói diferenciais competitivos para a organização.
- Aumenta condições para a empresa se diferenciar no mercado.
- Promove a profissionalização da organização.

20 resultados obtidos por empresas que promovem o desenvolvimento de competências de seus colaboradores

- Eleva o padrão de qualidade de produtos e serviços.
- Aumenta a taxa de fidelização de clientes.
- Proporciona ambiente de inovação.



Métodos de aprendizagem

Recursos

- 6D's
 - 70 - 20 - 10
-

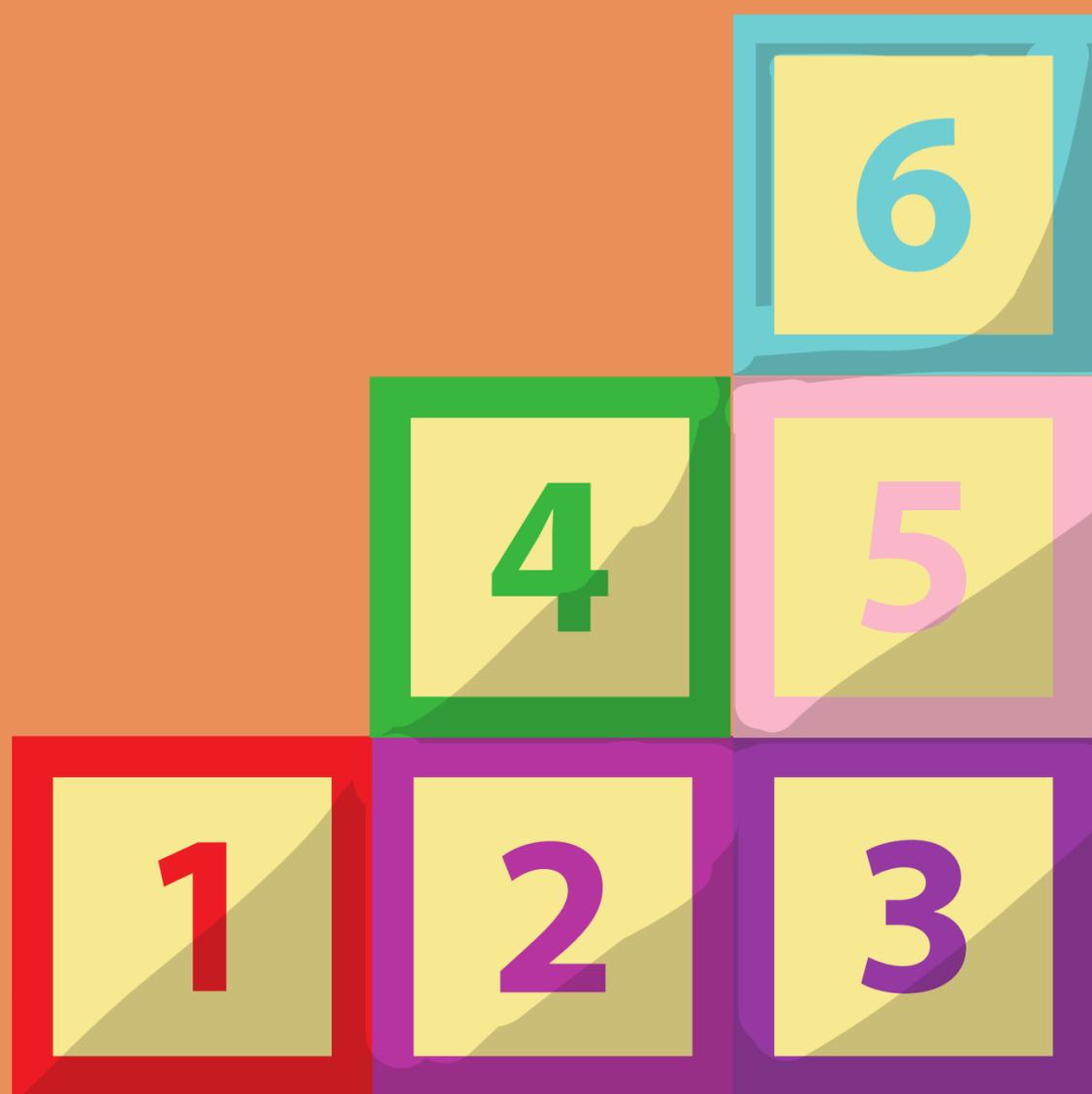
Recursos:

humanos

tecnológicos

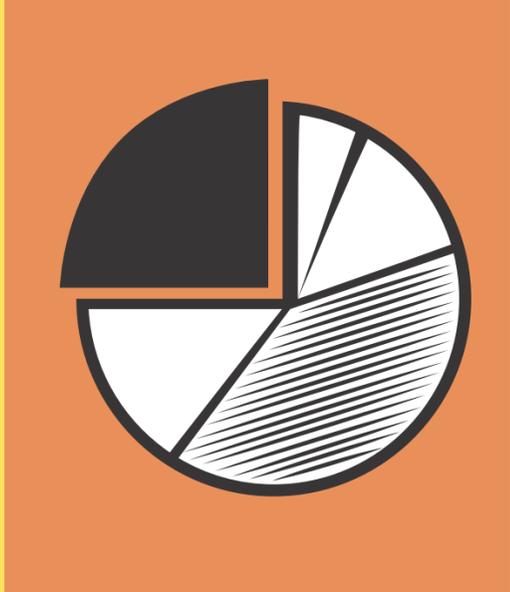
financeiros





BLOCO III

Número é vida!

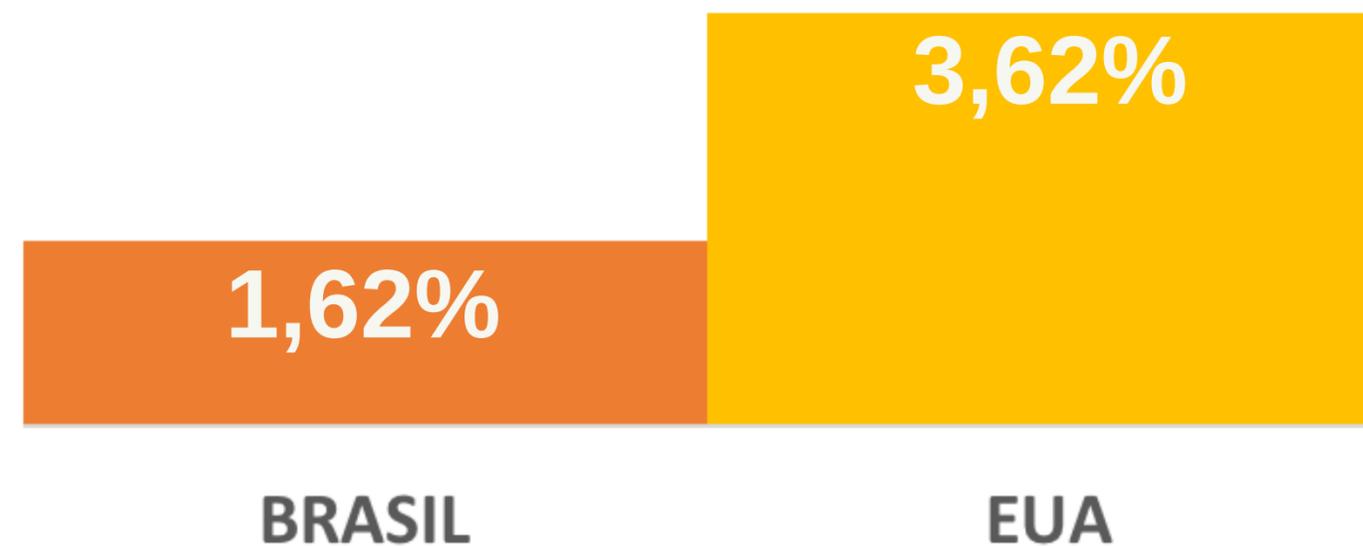


Panorama do Treinamento no Brasil 2018/2019

ABTD | INTEGRAÇÃO ESCOLA DE NEGÓCIOS | CARVALHO&MELLO

Em 2018, as empresas brasileiras investiram uma média de **R\$ 2,21 milhões** em treinamento e desenvolvimento.

Investimento anual em T&D sobre a folha de pagamento



Indústria é o setor que mais investe (2,2%), seguido de **serviço** (1,6%) e **comércio** (0,68%)

86%

das empresas
trabalham com
um **orçamento**
anual de T&D



22%

das empresas
possuem
universidades
corporativas



14%

é o índice de
absenteísmo nas
ações de
treinamento



Investimento anual em T&D por colaborador



Horas anuais de Treinamento por colaborador





24%

das empresas
não usam o
e-learning ou EaD

62%

das empresas
ainda optam por
treinamentos
presenciais

15%

das empresas optam
por **e-learning**
ou EaD

Indicadores de efetividade

Clima Organizacional

30%

Cumprimento do Plano de Treinamento

25%

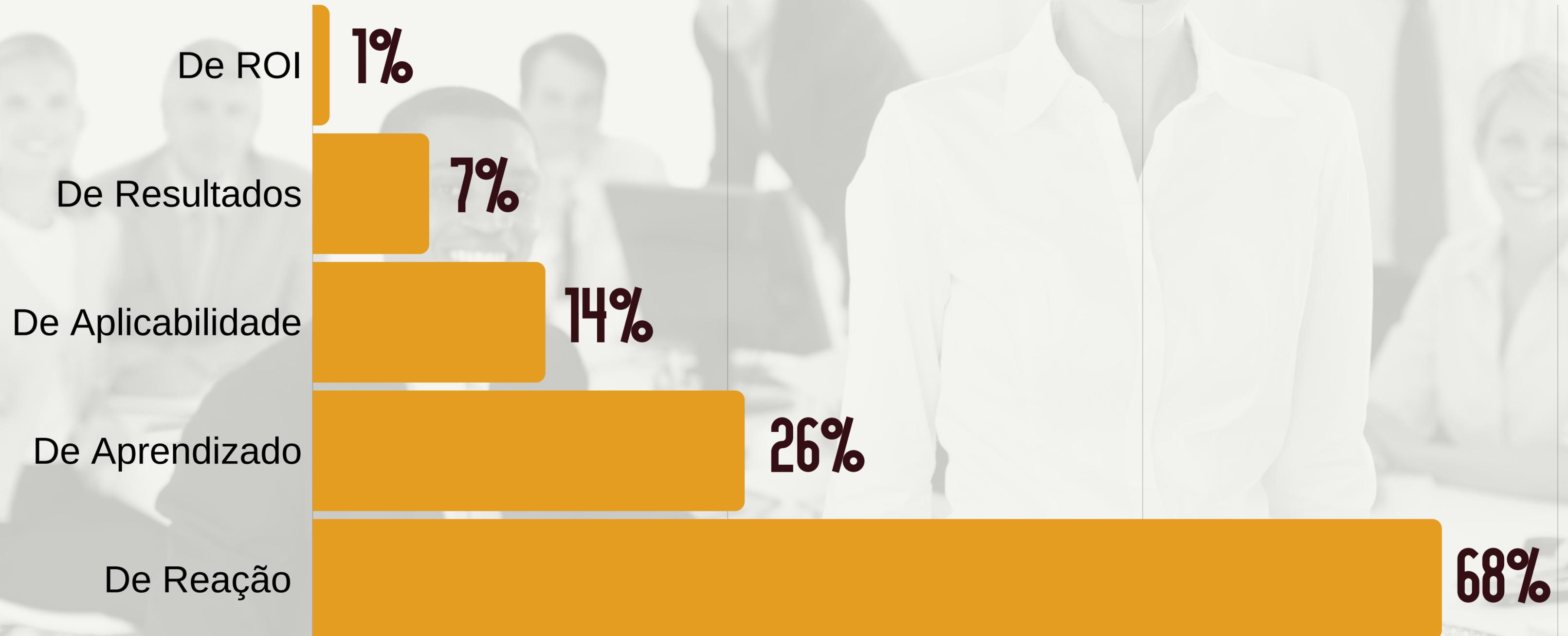
Melhoria de Processos

24%

Indicadores de Negócio (KPI)

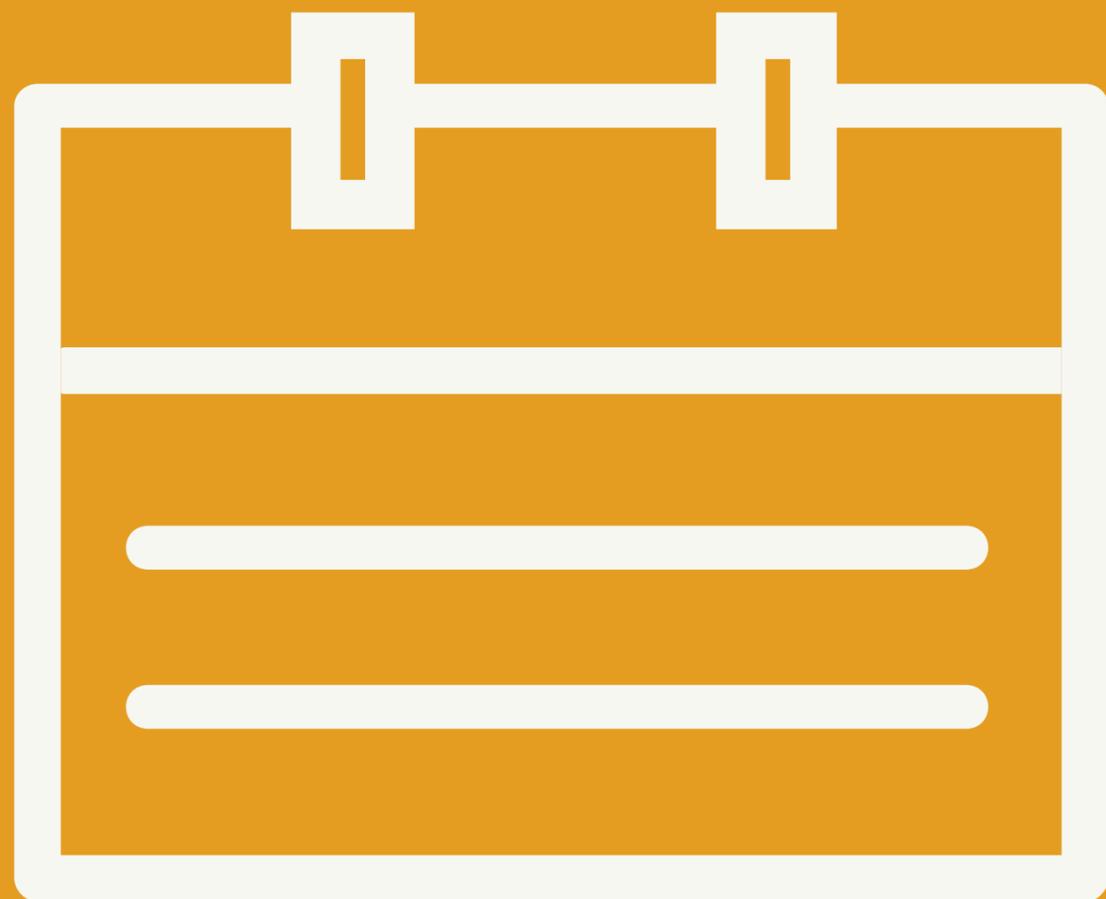
20%

Avaliações feitas em treinamentos



Perguntas





Próximo Webinar:

28 de maio

Inteligência artificial na Educação

Rangel Torrezan



My contact

A business, economic, and social imperative:
“The learning curve is the earning curve.”

Deloitte Development, 2018



Sandra Medeiros

Jornalista, especialista em EaD